Este vineri dimineata, ora 9:00 AM si sunteti in drum spre birou. Lucrati intr-un domeniu in care trebuie sa rezolvati si cerinte ad-hoc pe langa cele recurente.

Ajungeti la birou la 9:40. In timp ce discutati cu colegii si planuiti sa iesiti la o cafea / tigara in fata cladirii (de obicei la cafea se sta 20 minute), va deschideti emailul de munca si vedeti ca aveti 5 mailuri noi. Incepeti sa le cititi si descoperiti ca toate par urgente sau foarte urgente. Acestea sunt:

1. Seful vostru direct va solicita sa generati un grafic in Tableau pe baza setului Superstore in care sa afisati valoarea totala Sales la nivel de Regiune si Segment pentru Categoria “Technology”. Graficul trebuie sa ii fie trimis pe email pana la ora 11:00 AM ca poza. Apreciati ca taskul dureaza 30-40 min. Sunteti constient(ă) ca in 2 saptamani se vor decide maririle salariale, iar seful direct este cel care decide cine cat primeste.

A screenshot of a computer

Description automatically generated

1. Cel mai bun coleg dintr-o alta echipa, care va este si prieten apropiat, va solicita ajutorul in privinta unui PivotTable complicat in Excel. Este vital sa resolve taskul pana la ora 11:00 AM, altfel risca sa fie concediat.

Din email ati inteles cerinta si stiti rezolvarea, insa trebuie sa ii aratati. Nu functioneaza prin tel sau whatsapp. Colegul se afla la alt etaj in aceeasi cladire.

Cerinta colegului este ca pe baza fisierului Superstore sa creeze un Pivot in care sa calculeze la nivel de Region urmatorii indicatori: TotalComenziUnice, TotalSalesValue, SalesPercentage la nivelul fiecarei Regiuni din total Sales. Nu trebuie sa pastram GrandTotal. Este nevoie de un filtru Slicer cu Regiunile.

1. O colega din departamntul Financiar va solicita de urgenta cateva informatii despre clienti pentru a fi trimise la ANAF. Deadline-ul pentru voi este EOD (end of day). Stiti inca de Marti ca exista o cerinta mai ampla de la ANAF la care compania trebuie sa raspunda pana joi, saptamana viitoare.

ai jos sunt datele solicitate, care se regasesc in baza **comenzi** din SQL.

ANAF e interest doar ce clientii din UK, France si Spain.

Mai jos capul de table. Datele se vor trimite in format csv catre colega din Finance

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **FirstName** | **LastName** | **Phone** | **Email** | **OrderId** | **OrderDate** | **TotalOrderValue** |

1. De la departamentul de Legal aveti solitarea de a furniza pana la ora 12:30 PM cateva detalii despre istoricul preturilor unor produse. Cerinta vine din partea ANPC (Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor), care a fost sesizata de catre un client de anumite nereguli in afisajul preturilor in site in perioada Craciunului anului 2019. Intreaga companie stie ca ANPC amendeaza companiile pentru neregulile cu preturile aplicate.

Sursa datelor se regaseste in baza **comenzi** din SQL, tabele **ProductPriceHistory** si **Products.**

Produsele pentru care se cer informatiile sunt ProductId **10** si **45.**

Zilele pentru care se solicita preturile la nivelul fiecarei zile sunt 19,20,21,22,23,24,25,26 decembrie 2019.

Datele se trimit in Excel catre Legal.

Cap tabel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ProductName** | **Date** | **Price** |

Rezolvare:

SELECT b.ProductName, a.Price , c.Date, a.StartDate, a.EndDate

FROM comenzi.ProductPriceHistory a

INNER JOIN comenzi.Products b ON a.ProductId=b.ProductId

INNER JOIN comenzi.Calendar c ON c.Date>=StartDate AND c.Date<=a.EndDate

WHERE a.ProductId IN (10,45)

AND a.StartDate<='2019-12-26'

AND coalesce(a.EndDate,'2023-07-29')>='2019-12-19'

AND c.Date BETWEEN '2019-12-19' AND '2019-12-26'

ORDER BY b.ProductName, c.Date

1. IT-ul va solicita sa schimbati parola pana la finalul zilei. Daca nu o faceti din ziua urmatoare nu veti mai putea sa va log-ati pe laptop sau aplicatii. Schimbarea ulterioara dureaza 3 ore si presupune support din partea colegilor din IT. Schimbarea parolei dureaza aproximativ 10 minute, insa actualizarea in toate sistemele dureaza aproximativ 1 ora.

Luati in considerare faptul ca in fiecare vineri sunteti cel/cea care se ocupa de plasarea comenzilor pentru masa de pranz pentru intreaga echipa, iar comanda se face in jur de ora 11, dupa ce ati preluat de la fiecare din cei 6 colegi ce doresc sa manance. Masa de pranz de regula incepe la ora 12:00 si dureaza 1 ora.

Pe de alta parte, la ora 11:30 aveti programata o sedinta cu directorul de Marketing pentru o discutie de aproximativ 1 ora pe un proiect nou cu un impact urias in companie.